

---

**Seminar  
im Sommersemester 2022**

**Europäisches  
Marken- und Designrecht**

Themenübersicht

1. Unionsmarke und Gemeinschaftsgeschmacksmuster. Zur Autonomie europäischer Schutzregimes gegenüber dem nationalen Recht
2. Die sog. Unionsgewährleistungsmarke: Regelungsstruktur und offene Fragen
3. Mehrdimensionale Gestaltungsformen im europäischen Markenrecht
4. Ausländische Priorität und ihre wirksame Inanspruchnahme. Zum Prioritätsrecht im grenzüberschreitenden Designrecht
5. Designschutz in virtuellen Welten
6. Das nicht eingetragene Gemeinschaftsgeschmacksmuster
7. Vorbenutzungsrecht und Designrecht
8. Neuheit und Neuheitsschonfrist im Designrecht
9. Der Nichtigkeitsangriff im europäischen Designrecht
10. Die Unionsmarke als Gegenstand des Rechtsverkehrs
11. Durchsetzung von Unionsmarken (Art. 9, 10 UMV)
12. Durchsetzung von Gemeinschaftsgeschmacksmustern (Art. 88, 89 GGv)

Das Seminar wird im Rahmen des SPB 1 (Internationalisierung und Europäisierung des Rechts) und des SPB 2 (Unternehmen und Finanzen) angeboten und findet als Blockseminar während der Vorlesungszeit (**1./2. Juli 2022**) statt. Erwartet werden aktive Teilnahme, ein mündlicher Vortrag und die Erstellung einer schriftlichen Seminarhausarbeit. Eine Vorbesprechung mit verbindlicher Themenvergabe erfolgt am **11. April 2018, 18:00 Uhr s.t., in digitaler Form**. Eine Voranmeldung mit Themenwunsch per Email ([lehrstuhl.pahlow@jur.uni-frankfurt.de](mailto:lehrstuhl.pahlow@jur.uni-frankfurt.de)) ist möglich.

gez. Prof. Dr. Louis Pahlow

**Prof. Dr. Louis Pahlow**

Lehrstuhl für Neuere und Neueste  
Rechtsgeschichte, Zivilrecht und  
Gewerblichen Rechtsschutz

Fachbereich Rechtswissenschaft

Campus Westend | RuW-Gebäude  
Theodor-Adorno-Platz 4  
60629 Frankfurt am Main

Telefon +49 (0)69 798 34320  
Telefax +49 (0)69 798 34541  
[pahlow@jur.uni-frankfurt.de](mailto:pahlow@jur.uni-frankfurt.de)